

#Champagne Day

8 IDÉES PRATIQUES

pour animer
votre établissement

Social média

IDÉE 1

Réalisez une série de publications **"Idées reçues"** pour éduquer les clients.

Ex.1. oui, le poisson peut se déguster avec un Champagne (et pas uniquement du vin blanc).

IDÉE 2

Réalisez une série de publications **"Petit lexique"** où on apprend à la communauté les termes utilisés dans le milieu du vin et du Champagne (ex. le mot "chambrier").

IDÉE 3

Réalisez une série de publications **"Les bons gestes"** pour apprendre à la communauté le rituel pour : servir un Champagne, bien tenir son verre (et ne pas réchauffer la boisson) etc.

IDÉE 4

Montrez en photos la sélection vin et de champagnes qui seront mis en avant lors du **Champagne Day** pour inciter les gens à venir en boutique et profiter de vos conseils.

Point de vente

IDÉE 1

Quelques jours avant l'opération, faites customiser vos sacs aux couleurs de l'opération **#ChampagneDay2023**

IDÉE 2

En amont, balisez en magasin les vin de Champagnes qui seront mis en avant lors du **#ChampagneDay2023** par un stop-rayon.

IDÉE 3

Invitez **vos voisins commerçants** à venir profiter de l'évènement, soit dans la journée, soit... lors d'une session privée (à la fermeture de la boutique par exemple).

IDÉE 4

Le jour de l'évènement, faites une démonstration de **"rituel" de Champagne** : montrez comment on sabre un Champagne, montrez comment on le sert, montrez comment on tient un verre de Champagne etc.

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

COMITE INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE CHAMPAGNE 5, rue Henri-Martin - Boîte Postale 135 - 51204 Épernay Cedex France
- TEL : 03 26 5119 30 - www.champagne.fr - siret 78038582900012 - code TVA FR0780385829